



# Taiwan Paiho Limited

30-years Experiences in  
Making Sporting Goods Accessories

***November 2016***

# 簡報內容

- 公司概況
- 集團關係企業
- 主要產品
- 百和專利
- 產品應用市場
- 主要知名客戶
- 產業前景
- 經營績效
- 新產品簡介
- 競爭優勢
- 未來發展計畫

# 公司概況

- 成立時間：1985年
- 員工人數：1038人(截至2016.09.30止)
- 實收股本：NT 29.80億元
- 股票上市：2001/1/12
- 主要產品：黏扣帶、織帶(鞋帶)、鬆緊帶  
反光材料(觸控反光條)  
射出鉤產品、竹炭產品  
及一片式/雙面繡、  
四面彈針織鬆緊帶等

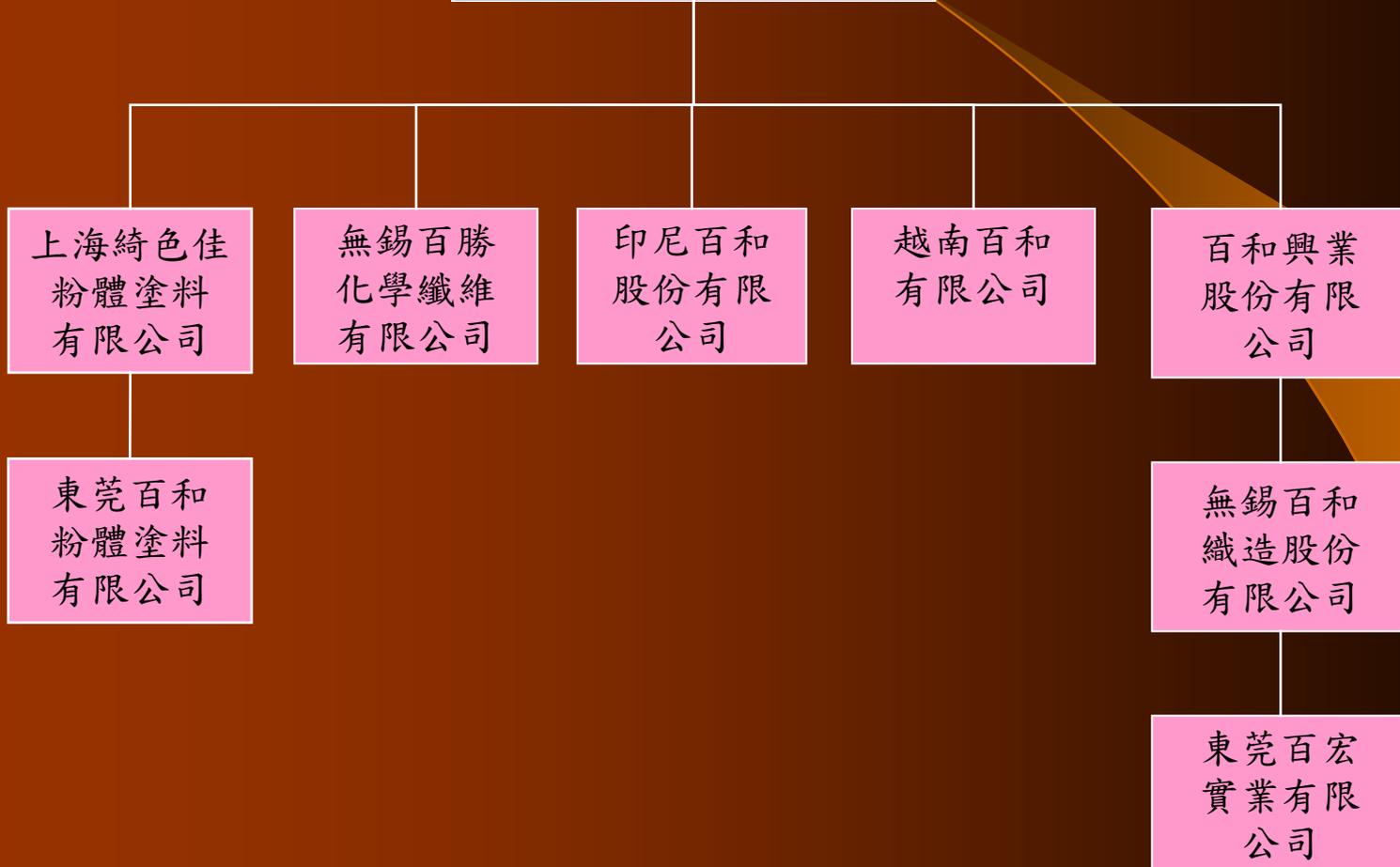
# 重要沿革(一)

- 1979 成立初期稱為三合興公司，提供客戶“黏扣帶”產品。
- 1985 荷商Velcro (NasdaqSC:VELCF) 來台投資，成立台灣百和工業股份有限公司，購買三合興公司黏扣帶事業部之廠房與機器設備。
- 1990 結束與荷商Velcro合作關係，其股份由鄭氏家族購回。
- 1992 由大股東投資成立東莞百和。
- 1997 東莞百和股份移轉給台灣百和，成為100%子公司。
- 1998 成立春盛公司。
- 1999 台灣百和通過ISO 9002 品質認證；同年成立越南百和。
- 2001 台灣百和(9938)在台灣證券交易所股票上市；同年成立無錫百和。
- 2002 無錫百和、春盛正式投產。
- 2003 與農委會及工研院共同開發竹炭相關產品及材料運用並在國內外推廣，同年投資上海綺色佳粉體塗料。
- 2004 成立歐洲百和、北美百和，拓展歐美市場；同年投資東莞粉體塗料。第一家通過農委會授證CAS優良竹炭和優良林產品第160101號；12月31日於工研院舉辦竹炭產品發表會。
- 2005 6月18於台北世貿舉辦竹炭長纖產品發表會(竹炭內、睡衣秀)。
- 2006 成立LACOYA菁竹良炭直營店、加盟店共20家；同年榮獲亞洲富比士(Forbes)雜誌年度最佳(200家)中小企業；營業額低於10億美金最具動力及開發潛力的公開發行公司。

# 重要沿革(二)

- 2007 榮獲外貿協會第四屆『台灣優良品牌獎』。
- 2008 LACOYA菁竹良炭直營店、加盟店、百貨專櫃共42家。
- 2009 自行車座墊結合射出勾設計，榮獲台北產品創新設計獎第三名。
- 2010 成立印尼百和。
- 2011 子公司百和興業(F百和8404)回台第一上市。
- 2012 通過ISO/TS16949 汽車業品質管理系統認證；  
獲得Adidas頒發『優良供應商(Speed/Agility分項)』。
- 2013 獲得經濟部【中堅企業】入圍企業證書；  
獲得Adidas頒發『FACT Division 1 Supplier第一級廠商』；  
開發雙向彈性鞋面布及數位緹花布，跨入鞋業主料市場。
- 2014 獲邀Adidas A-Team成員-全球僅11家具前瞻性開發之供應商；  
百和為全球唯一副料供應商；  
獲選Nike成衣『先鋒供應商』-策略性夥伴；  
獲邀在NIKE鞋子的WHQ世界總部設立對應辦公室及展示中心。
- 2016 榮獲Adidas頒發『優良創新獎』；  
榮獲財團法人中華民國紡織業拓展會頒發『TITAS貢獻獎』。

# 主要生產工廠

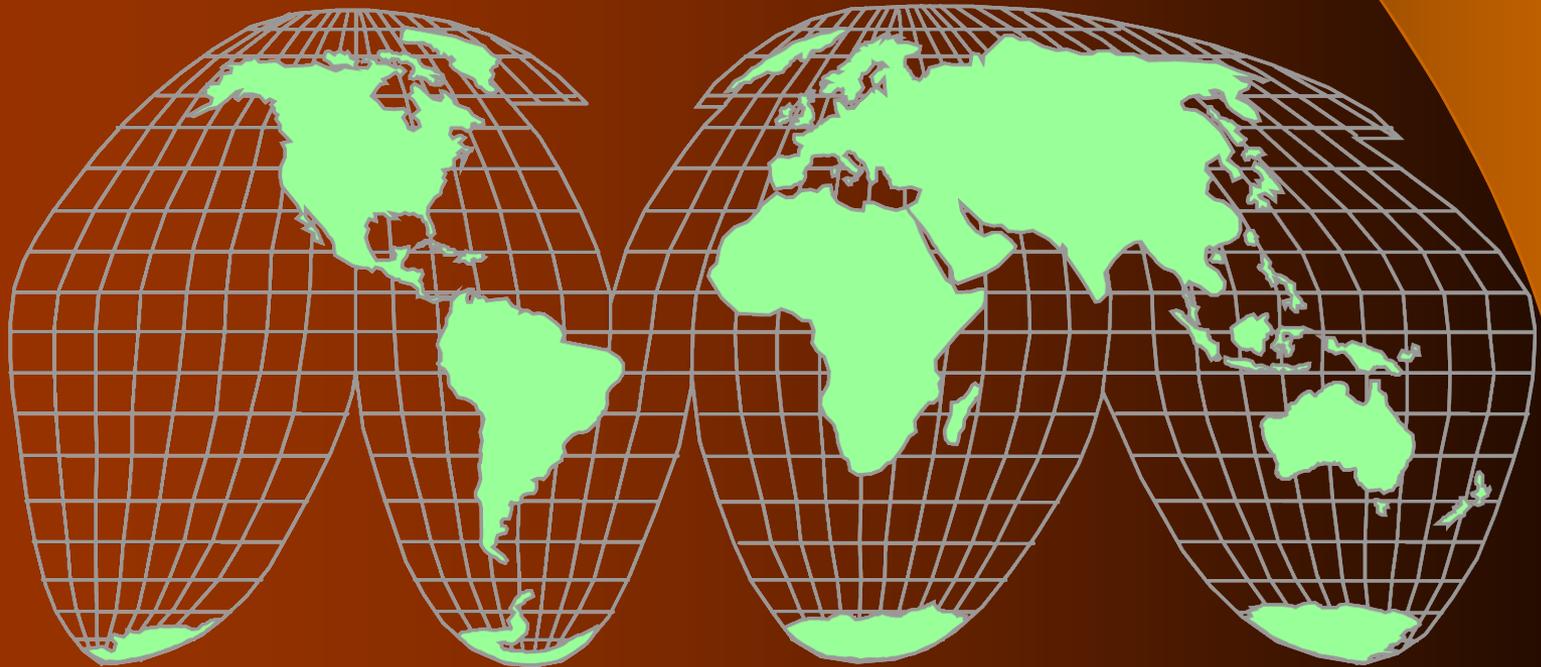


# 全球佈局

營運研發總部：台灣百和

生產基地：台灣、東莞沙田、東莞大朗、無錫、上海嘉定、  
越南、印尼

行銷及發貨倉庫：台灣百和、東莞百宏、無錫百和、越南百和、  
北美百和、印尼百和



# 東莞百宏

- 設立日期：2005年10月
- 投產日期：2007年9月
- 投資金額：股本：人民幣357,094,825元  
淨值：人民幣475,346,920元  
(截至2016年9月底)
- 主要產品：黏扣帶、織帶、鞋帶、  
電子產品保護套及配件
- 銷售地區：中國珠江三角洲、東北亞、  
北美、歐洲

# 東莞百宏廠區



# 東莞百宏員工宿舍

(員工福利設施：醫務室、閱讀室、電影院、室內運動設施)



# 無錫百和

- 設立日期：2000年12月
- 投產日期：2002年9月
- 投資金額：股本：人民幣384,592,275元  
淨值：人民幣1,039,976,439元  
(截至2016年9月底)
- 主要產品：黏扣帶、鬆緊帶、織帶
- 銷售地區：中國大陸為主、歐洲、北美洲

# 無錫百和織造股份有限公司



# 越南百和

- 設立日期：1999年10月
- 投產日期：2000年9月
- 自行接單：2002年7月
- 投資金額：股本：美金16,262,839元  
淨值：美金71,258,057元  
(截至2016年09月底)
- 主要產品：黏扣帶、織帶、鞋帶、鬆緊帶、反光產品
- 銷售地區：越南為主、東南亞及東協各國、南美洲、  
歐洲、台灣

# 越南百和有限公司



# 新建廠-印尼百和股份有限公司



# 新建廠-印尼百和股份有限公司



# 各年度推出之主要產品

百和開發各類的產品，  
以滿足客戶更完整的需求，  
未來還會陸續開發  
其他產品



# 百和專利

截至2016.10.31止，百和擁有299項各國專利

- 發明專利：已領證85個，申請中80個
- 新型專利：已領證89個，申請中21個
- 設計專利：已領證22個，申請中2個

# 產品應用市場



# 主要知名客戶

	鞋	成衣
知名 品牌		
銷貨 客戶	<p>寶成 慧春 誠春 達聲 得協 清祿/順大</p> <p>豐泰 興春 慶春 日寶 聯盈</p> <p>隆典 安踏 李寧 鞋美 中菲 志雄 萬邦</p> <p>廣碩 榮誠 361度 台灣松 鄴 NB ECCO</p>	<p>飛雁 李寧 商群 豐合 吉昇 沙美娜 一統服飾</p> <p>儒鴻 崑洲 廣越 聚陽 旭原 安踏 361度</p> <p>寧波申洲 立代鈕釦 NINGBO TAI WAH BOWKER EAGLE YOUNGONE UNIVERSE</p>

# 產業前景-其他

醫療保健

航空

嬰兒用品  
紙尿褲

各類民生用品產業

- 新應用
- 取代應用

運輸

運動用品

玩具

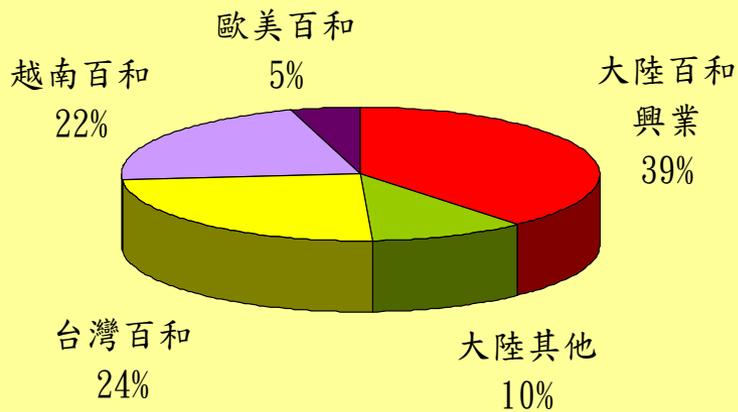
資訊電子

裝潢

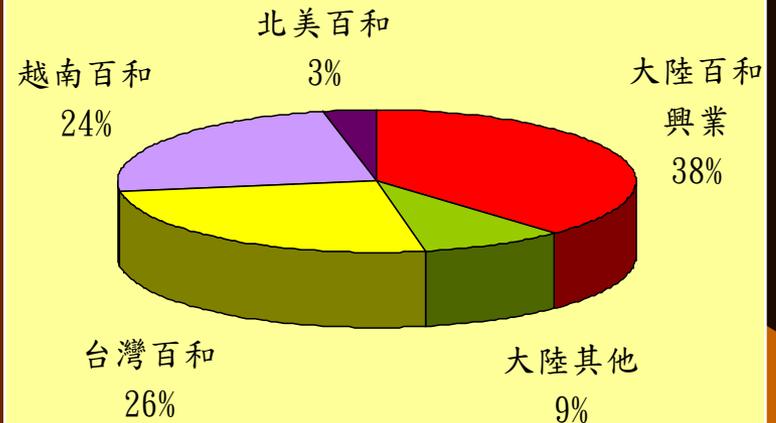
DIY量販

# (9938) 集團各區域營收佔比

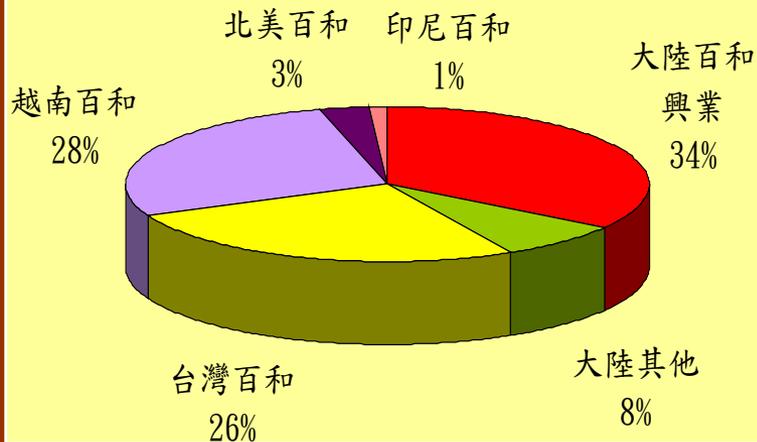
2013年



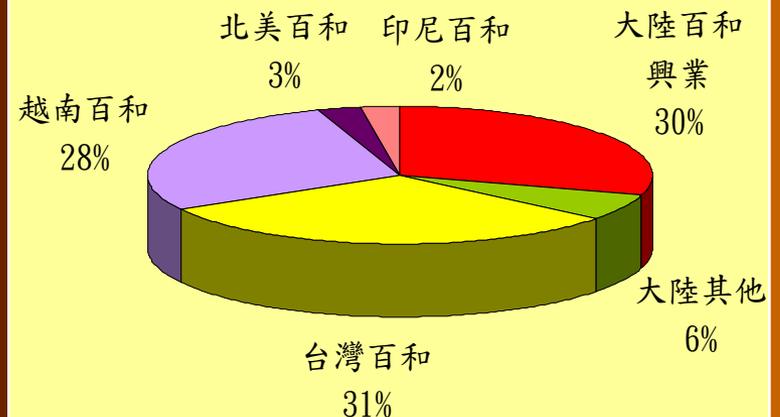
2014年



2015年

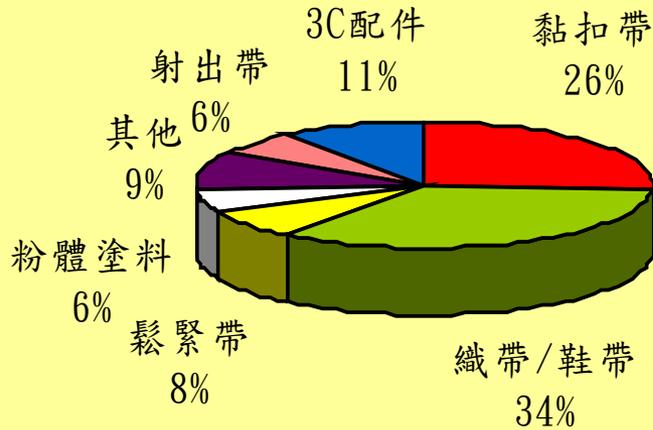


2016年1~9月(自結)



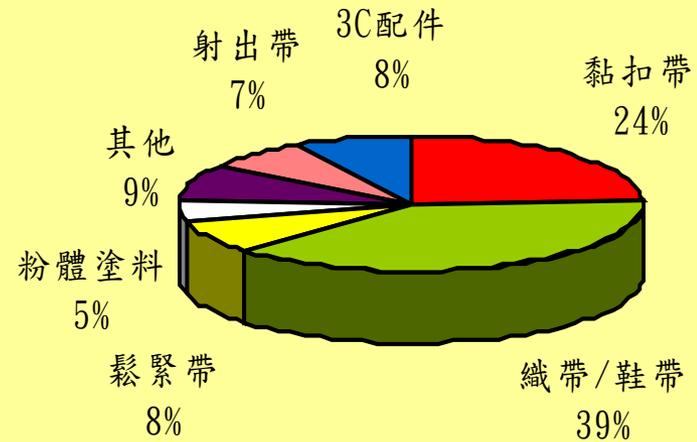
# (9938) 集團產品營收比重

## 2013年營收比重



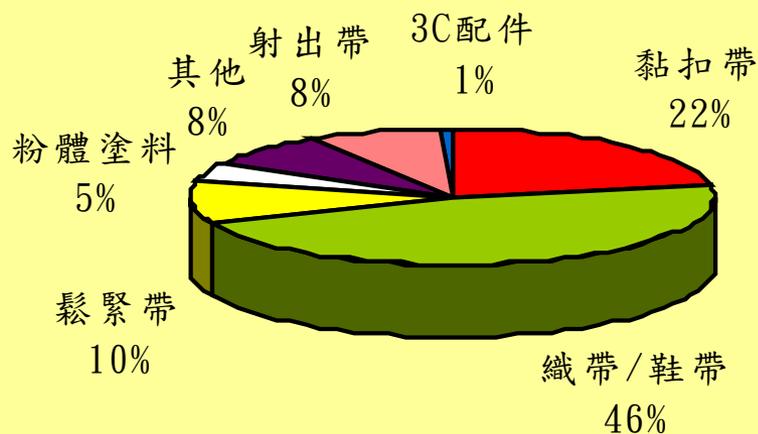
營收總額：新台幣81.07億元

## 2014年營收比重



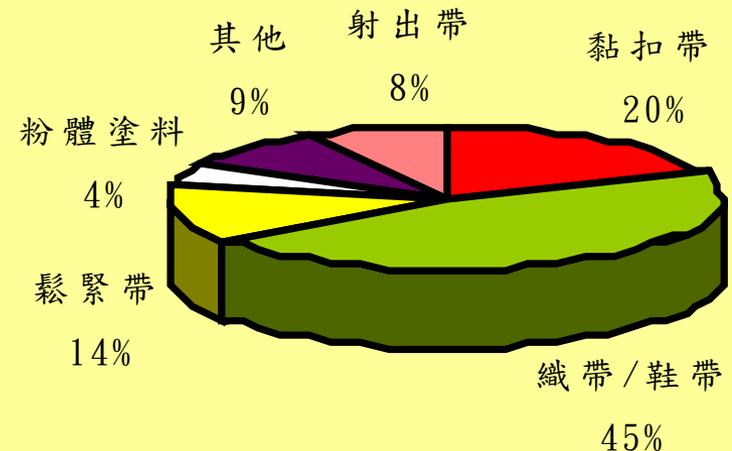
營收總額：新台幣91.16億元

## 2015年營收比重



營收總額：新台幣94.43億元

## 2016年1~9月(自結)營收比重



營收總額：新台幣79.14億元

# 經營績效

台百合併營收及毛利

單位：新台幣仟元

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年前三季 (自結數)
營業收入	8,373,806	8,154,366	6,980,922	8,106,861	9,115,700	9,443,084	7,913,676
營業毛利	2,211,532	2,109,806	1,999,711	2,495,489	3,054,247	3,505,449	3,108,175
毛利率	26.4%	25.9%	28.6%	30.8%	33.5%	37.1%	39.3%

3C配件營收及毛利

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年前三季 (自結數)
營業收入	2,095,096	1,868,606	743,682	858,908	737,481	74,801	0
集團佔比	25%	23%	11%	11%	8%	1%	0%
營業毛利	470,542	318,409	99,977	161,228	145,996	9,406	0
毛利率	22.5%	17.0%	13.4%	18.8%	19.8%	12.6%	0.0%

不含3C合併營收及毛利

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年前三季 (自結數)
營業收入	6,278,710	6,285,760	6,237,240	7,247,953	8,378,219	9,368,283	7,913,676
營業毛利	1,740,990	1,791,397	1,899,734	2,334,261	2,908,251	3,496,043	3,108,175
毛利率	27.7%	28.5%	30.5%	32.2%	34.7%	37.3%	39.3%

# Operating Performance

■ Net Sales

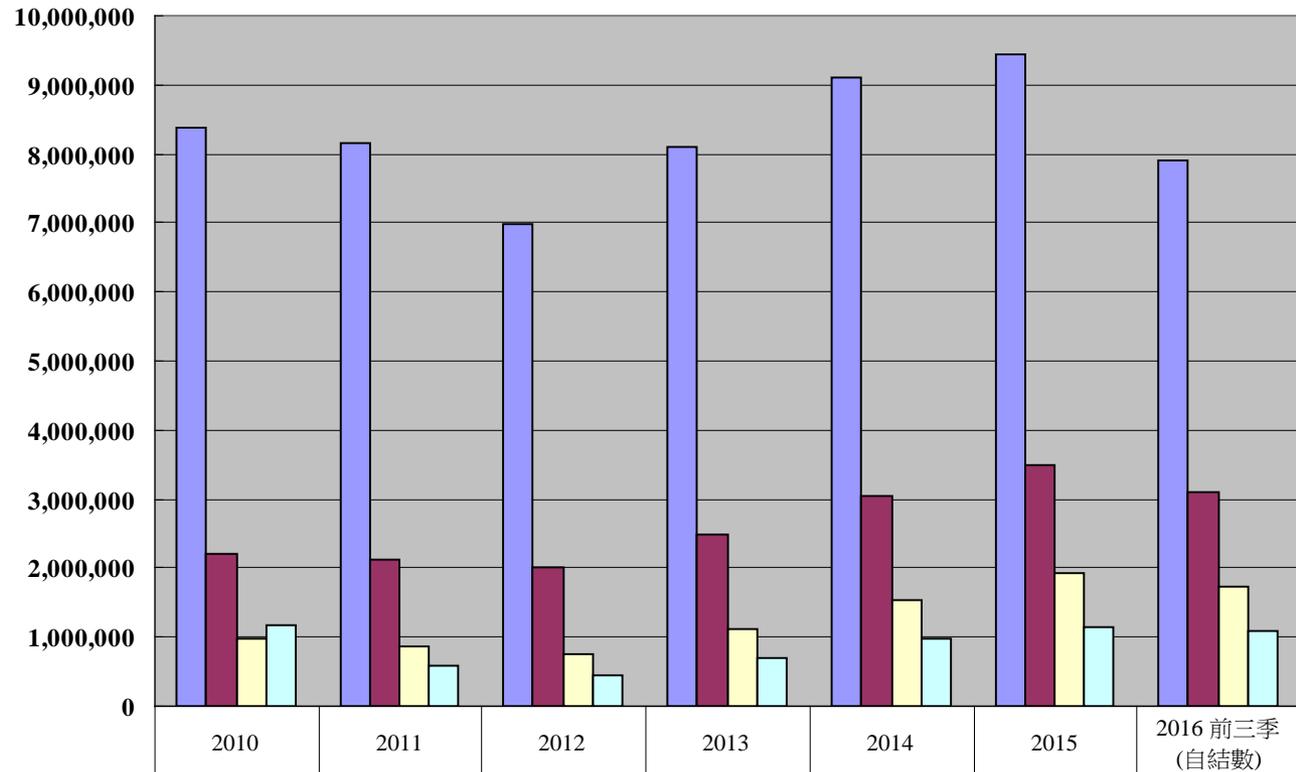
■ Gross Profit

□ operating income

□ Consolidated Net Profit- attributable to the parent company owner

Amount

Unit: NT Thousand



■ Net Sales	8,373,806	8,154,366	6,980,922	8,106,861	9,115,700	9,443,084	7,913,676
■ Gross Profit	2,211,532	2,109,806	1,999,711	2,495,489	3,054,247	3,505,449	3,108,175
□ operating income	988,982	872,551	761,035	1,117,043	1,533,237	1,918,092	1,738,327
□ Consolidated Net Profit- attributable to the parent company owner	1,178,317	584,443	454,117	705,491	979,716	1,140,107	1,099,682

# 經營績效

	2012年				2013年				2014年				2015年				2016年		
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季	第三季 (自結數)												
毛利率	28.8%	28.7%	29.2%	28.1%	30.8%	33.4%	29.9%	29.2%	32.5%	35.4%	32.7%	33.3%	35.5%	38.2%	37.1%	37.5%	39.9%	40.1%	37.9%
營業利益率	10.5%	11.1%	10.4%	11.4%	12.2%	16.9%	12.2%	13.4%	15.6%	19.3%	15.2%	17.0%	18.2%	22.0%	20.2%	20.6%	21.9%	23.5%	20.5%
費用率	18.3%	17.6%	18.8%	16.7%	18.6%	16.5%	17.7%	15.8%	16.9%	16.1%	17.5%	16.3%	17.3%	16.2%	16.9%	16.8%	18.1%	16.5%	17.4%
每股盈餘	0.37	0.33	0.32	0.50	0.43	0.75	0.54	0.65	0.73	0.86	0.72	0.98	0.83	0.96	1.00	1.04	1.27	1.26	1.16

# 經營績效

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年前三季 (自結數)
毛利率	26.4%	25.9%	28.7%	30.8%	33.5%	37.1%	39.3%
營業利益率	11.8%	10.7%	10.9%	13.8%	16.8%	20.3%	22.0%
費用率	14.6%	15.2%	17.7%	17.0%	16.7%	16.8%	17.3%
每股盈餘	4.02	1.99	1.52	2.37	3.29	3.83	3.69

# 新產品簡介

- 壹. 射出鉤產品應用
- 貳. 專利魚骨鞋帶/香蕉束頭
- 參. 一片式鞋面布/雙面繡
- 肆. 四面彈針織鬆緊帶
- 伍. 牛耳織帶



# EASY TAPE®

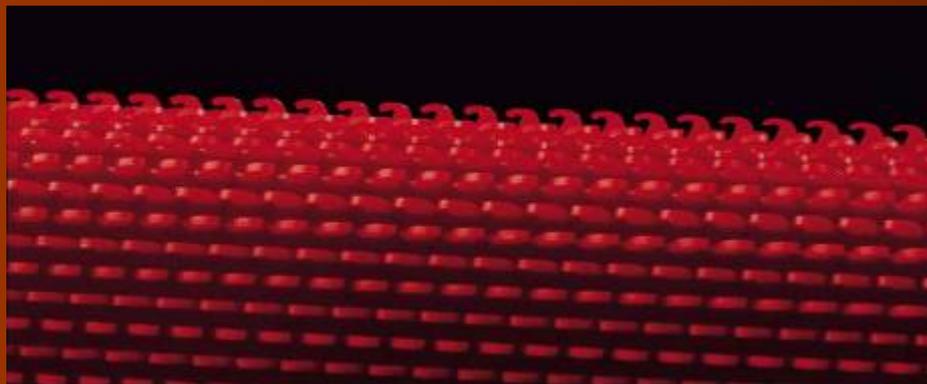
## 貼而美®黏扣帶

### 黏扣帶的重大突破



#### 貼而美超微細柔軟黏扣帶

- 產品貼合，不易產生撕裂聲
- 不怕潮溼及粉質物的沾染
- 使用舒適，不會造成傷害
- 可重覆使用



各國專利：

- 台灣專利號碼：No.99112500
- 中國專利號碼：No.201010174434.5
- 美國專利號碼：No.12/923,416
- 歐洲專利號碼：No.10011763.9
- 韓國專利號碼：No.10-2010-0094850
- 日本專利號碼：No.2010-182797

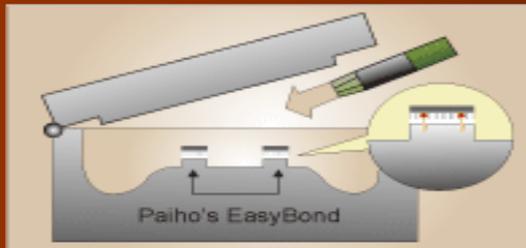
# Seat Manufacture Procedures

*EasyBond - How to Apply:*

## Step1 Alignment



## Step2 Foam Injection



## Step3 Remove Liner



# 虛擬實境-VR



射出勾泡棉加工  
Foam Processing

緹花鬆緊帶  
Elastic Jacquard

射出勾  
Molded Hook



織帶/鞋帶



射出勾/鬆緊帶



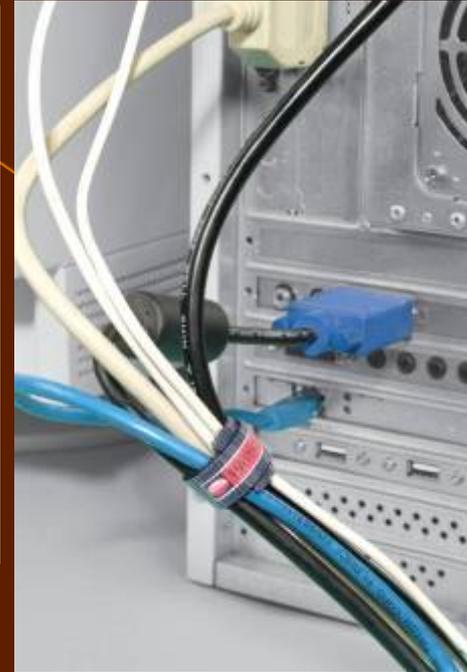
虛擬實境-VR



射出勾



泡棉加工





## 輕量化的魚骨鞋帶

- 採用瑞士進口,最新的藍芽無線傳輸機台,打樣精準快速。
- 百和新研發輕量化,抗鬆脫力佳的鞋帶組合 NH Lace 重量比一般鞋帶輕15%。



2014 New Products

國際專利証號：

Taiwan : M464469

China : 3220842

USA : 14/056,963



# BANANA TIP



## Banana Tip Shoelace

- Innovated by Paiho and made by the latest computerized loom.
- New concept of eco-friendly tips, without plastic and solvent
- The Banana Tip is a shock to shoe industry.

### 香蕉鞋帶 一次織造成型的束頭鞋帶

- 百和原創，採用瑞士第六代最新全電腦織機。
- 無膠片，無溶劑，最新環保新概念鞋帶產品。
- 鞋帶業界最具震撼力的發明，一次織造成型的束頭結構。

專利號碼：

- 台灣：102209925
- 大陸：2013201212662.2



2015 NEW CONCEPT  
BANANA TIP



# 一片式鞋面布/雙面繡

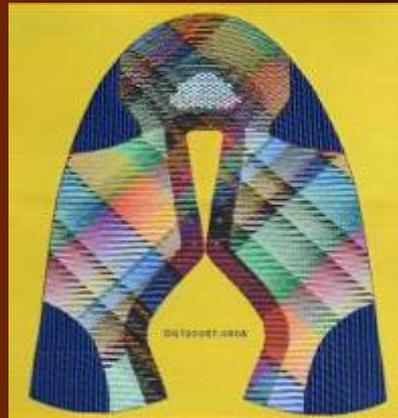
減少材料裁切及損耗

依客戶需求，圖案表面及內裡一次性完成，減少塗膠貼合工序

減少浪費  
提高效率  
降低成本

減少各項材料車縫人工

產品透氣、輕量化



# 一片式鞋面布/雙面繡



# 一片式鞋面布/雙面繡



# 一片式鞋面布/雙面繡



# 一片式鞋面布/雙面繡





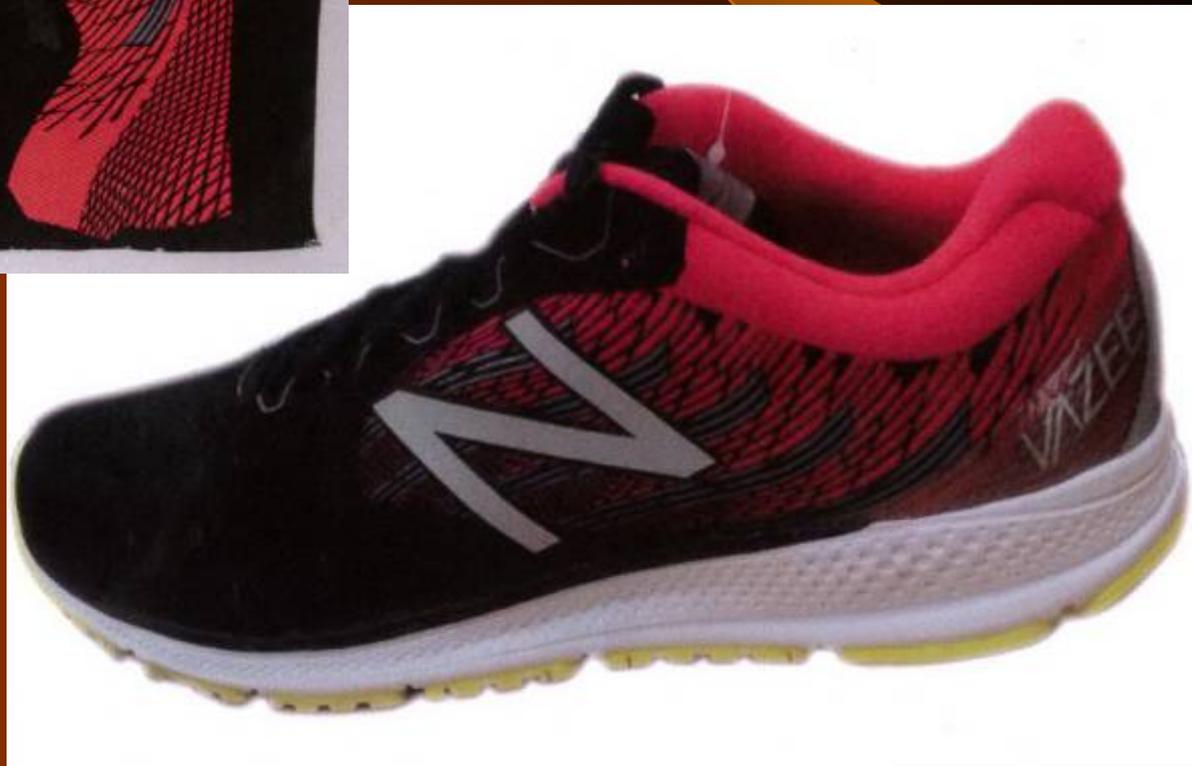
# 一片式鞋面布/雙面繡



# 一片式鞋面布/雙面繡



# 一片式鞋面布/雙面繡



# 一片式鞋面布/雙面繡



# 一片式鞋面布/雙面繡



# 一片式鞋面布/雙面繡



# 一片式鞋面布/雙面繡



# 四面彈針織鬆緊帶

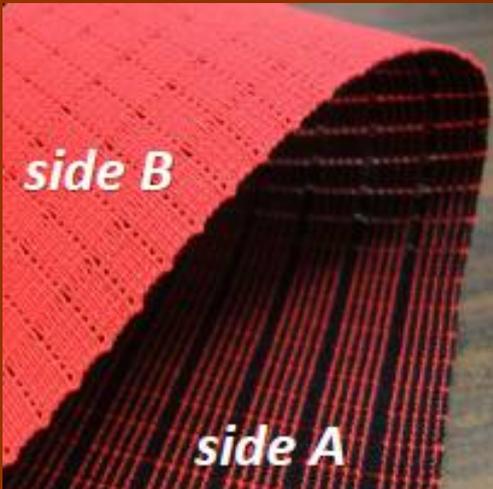
減少材料裁切損耗

減少各項材料車縫人工

產品透氣性佳

產品輕量化

舒適透氣  
降低成本



# 四面彈針織鬆緊帶



» EURO2016 adidas X16.1 red/white football boots



# 四面彈針織鬆緊帶



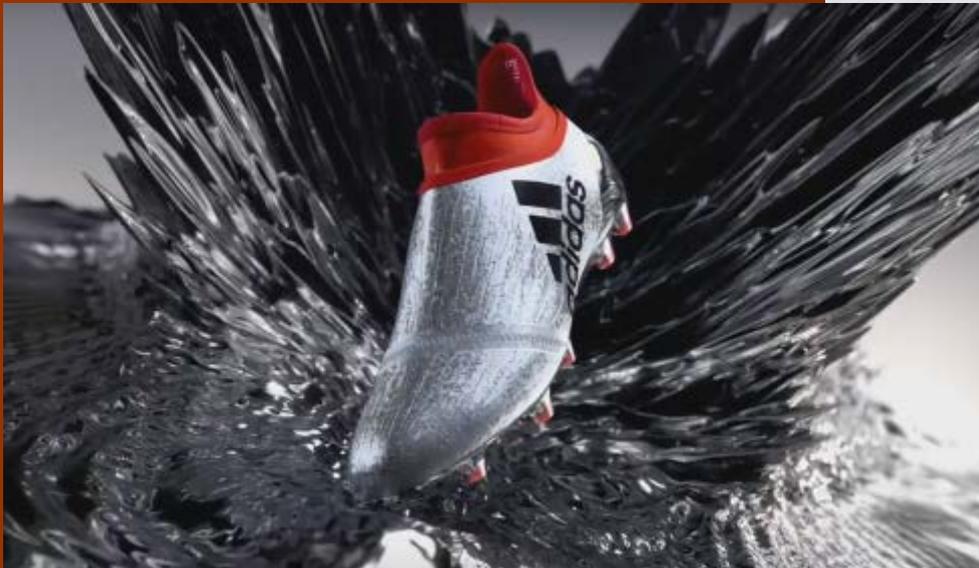
# 四面彈針織鬆緊帶



ADIDAS X16 PURECHAOS UNBOXING [ANTEPRIMA MONDIALE] Champions League final, SCAP



# 四面彈針織鬆緊帶



# 四面彈針織鬆緊帶



# 四面彈針織鬆緊帶



壓縮鞋版讓他能搶先得球



這是米蘭決賽的正式用球，上面印著最強球隊的隊名

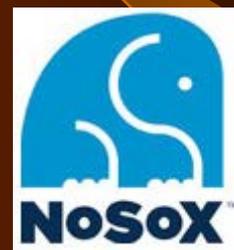
# 四面彈針織鬆緊帶



# 四面彈針織鬆緊帶



# 四面彈針織鬆緊帶



# 四面彈針織鬆緊帶



Clarks

百和牛耳織帶 榮獲2014德國戶外用品展 金牌獎

並獲 義大利 SALEWA 健走鞋指定使用

專利號碼：1386965



# 競爭優勢

- 研發團隊能力強，掌握市場流行趨勢
- 持續開發專利產品，深獲國際品牌指定使用
- 產品品質佳，深獲國際知名品牌認同
- 全球佈局，發揮集團整體綜效
- 產品線齊全，提供一次購足服務
- OEM轉型ODM，與客戶緊密結合

# 未來發展計畫

- 產品研發設計與國際知名品牌同步，建立策略伙伴關係
- 持續開發專利特殊商品，提高產品附加價值
- 集團分工策略，善用大陸、越南、印尼生產資源、降低產品成本
- 持續著重環保意識綠色工廠，愛護地球

謝謝您，敬請指教。